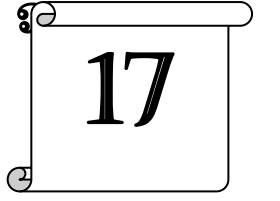


“சங்க காலம் முதல் நவீன காலம் வரை உள்ள வணிகக்  
கோட்பாடுகள் மற்றும் மேலாண்மைப் படிநிலைகள்:

இலக்கியப் பார்வை”

பெ. பாலமுருகன் & முனைவர் மு. இராதா  
கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி,  
கோயம்புத்தூர் – 641029.



ஆய்வின் நோக்கம்:

- \* சங்க காலம் முதல் நவீன காலம் வரை வணிகப் பதவிகளில் ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்களைக் கண்டறிதல்.
- \* நவீன புதினங்களில் வணிக மேலாண்மைச் சிக்கல்கள் எவ்வாறு கையாளப்படுகின்றன என்பதை ஆராய்தல்.
- \* வணிகத் துறையில் பெண்களின் அதிகாரப் பகிர்வு மற்றும் முன்னேற்றத்தைப் பகுப்பாய்வு செய்தல்.

முன்னுரை:

தமிழர் வரலாற்றில் வணிகம் என்பது வாழ்வியலோடு கலந்த ஒரு கலை. “பொருள் இல்லார்க்கு இவ்வுலகம் இல்லை” என்ற வள்ளுவரின் வாக்கு தமிழ்ச் சமூகத்தின் பொருளாதாரச் சான்று. சங்க காலத்து ‘அறம்’ சார்ந்த வணிகம் தொடங்கி, இடைக்காலக் ‘குழு’ வணிகம் வழியாக, இன்றைய ‘கார்ப்பரேட்’ மற்றும் ‘டிஜிட்டல்’ வணிகம் வரை ஏற்பட்டுள்ள மாற்றங்கள் வியப்பிற்குரியவை. இலக்கியங்கள் காலத்தின் கண்ணாடி என்பதால், ஒவ்வொரு காலக்கட்டத்து வணிக மேலாண்மை முறையையும் இலக்கியங்கள் பதிவு செய்துள்ளன.

வரலாற்றுப் பரிணாமமும் வணிகப் படிநிலைகளும்:

சங்க கால வணிக மேலாண்மை:

சங்க காலத்தில் வணிகம் என்பது நம்பிக்கையின் அடிப்படையில் அமைந்திருந்தது.

\* சாத்து (Guilds): வணிகர்கள் கூட்டமாகச் செல்வதை ‘சாத்து’ என்றனர். இக்கூட்டத்தை வழிநடத்தும் தலைமைப் பண்பு கொண்டவர் ‘சாத்து நாயகன்’.

\* பட்டினப்பாலை காட்டும் அறம்: “கொள்வதூஉம் மிகை கொளாது கொடுப்பதூஉம் குறை கொடாது” என்ற வரிகள் இன்றைய ‘Ethical Marketing’ (அறம் சார்ந்த சந்தைப்படுத்துதல்) என்பதற்கு முன்னோடி.

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

\* அரசு அங்கீகாரம்: சிறந்த வணிகர்களுக்கு அரசால் வழங்கப்பட்ட 'எட்டி' போன்ற பட்டங்கள், இன்றைய காலத்து 'Business Excellence Awards' போன்ற கௌரவமாகும்.

**இடைக்கால வணிகக் குழுக்கள் (6 – 16 நூற்றாண்டு):**

இக்காலத்தில் வணிகம் ஒரு நிறுவன அமைப்பாக (Institutionalized) மாறியது.

\* திசை ஆயிரத்து ஐந்நூற்றுவர்: தென்கிழக்கு ஆசியா முழுவதும் வணிகம் செய்த இக்குழுவிற்குத் தனியே ஆயுதப்படை மற்றும் சட்டத் திட்டங்கள் இருந்தன.

\* சமயாதிபதி: இவர்கள் இன்றைய காலத்து 'Regional Managers' போலச் செயல்பட்டனர். சந்தையில் ஏற்படும் சிக்கல்களைத் தீர்ப்பது இவர்களின் பொறுப்பு.

**நவீன இலக்கியங்களில் மேலாண்மைச் சித்தரிப்புகள்:**

நவீன இலக்கியங்கள் வணிகத்தை வெறும் லாபமாகப் பார்க்காமல், அதில் உள்ள மனித உணர்வுகள் மற்றும் அதிகாரப் போராட்டங்களைப் படம் பிடிக்கின்றன.

சு. சமுத்திரம் – 'வேரில் பழுத்த பலா':

இந்த நாவலில் வரும் மேலாண்மைப் பாத்திரங்கள் அரசு இயந்திரத்தில் உள்ள குறைகளையும், நிர்வாகச் சிக்கல்களையும் பேசுகின்றன.

\* மேலாளர் பண்பு: ஒரு மேலாளர் என்பவர் ஊழியர்களைத் தண்டிப்பவர் மட்டுமல்ல, அவர்களுக்குச் சமூக நீதியைப் பெற்றுத் தருபவராகவும் இருக்க வேண்டும் என்பதை இந்நாவல் வலியுறுத்துகிறது.

நாஞ்சில் நாடன் – 'எட்டுத் திக்கும் மதயானை':

வணிக உலகிற்குப் புதியவர்கள் நுழையும்போது சந்திக்கும் சவால்களை இது பேசுகிறது.

\* திறமை மேலாண்மை (Skill Management): சந்தையில் நிலைபெறப் பணத்தை விட, மனிதர்களைக் கையாளும் 'தந்திரம்' முக்கியம் என்பதை நாவல் காட்டுகிறது. இதில் வரும் வணிக மேலாண்மைப் படிநிலைகள் 'Survive of the Fittest' என்ற கோட்பாட்டை விளக்குகின்றன.

ஜெயமோகன் – 'கொற்றவை' மற்றும் வணிகக் கதைகள்:

வணிகத்தை ஒரு தத்துவார்த்தப் பார்வையில் ஜெயமோகன் அணுகுகிறார். வணிகப் பதவிகளில் இருப்பவர்கள் எதிர்கொள்ளும் மன அழுத்தங்கள் மற்றும் விழுமியங்களின் வீழ்ச்சி இதில் விவாதிக்கப்படுகிறது.

**2026 – டிஜிட்டல் யுகமும் பெண்களின் வணிகப் புரட்சியும்**

**வணிக மேலாண்மையில் பெண்கள்:**

சங்க காலத்தில் 'உமணப் பெண்டிர்' உப்பு விற்றது முதல், இன்று 'CEO' ஆகப் பணிபுரிவது வரை பெண்களின் பங்கு மகத்தானது.

\* டிஜிட்டல் வணிகம்: 2026-ஆம் ஆண்டில், இன்ஸ்டாகிராம், வாட்ஸ்அப் போன்ற

தளங்கள் பெண்களின் வணிகச் சந்தையாக மாறியுள்ளன.

\* தொழில்நுட்ப ஆளுமை: AI (செயற்கை நுண்ணறிவு) கருவிகளைப் பயன்படுத்தி வணிகத் தரவுகளை (Data Analytics) ஆய்வு செய்யும் இடத்திற்குப் பெண்கள் முன்னேறியுள்ளனர்.

புதிய பதவிகள்:

இன்று 'சாத்து நாயகன்' என்ற பதவி 'Entrepreneur' (தொழில்முனைவோர்) ஆக மாறியுள்ளது. பெண்களின் வணிகம் இன்று வீட்டிற்குள்ளிருந்து உலகளாவிய சந்தையை (Global Market) நோக்கியதாக விரிவடைந்துள்ளது.

**ஆய்வு முடிவுகளும் தொகுப்புரையும்:**

**ஆய்வு முடிவுகள்:**

\* வணிகம் என்பது காலத்திற்கேற்பப் பெயர்களை மாற்றிக் கொண்டாலும், அதன் அடிப்படை நோக்கம் 'தேவை பூர்த்தி' என்பதில் மாறவில்லை.

\* சங்க காலத்து 'அறம்' என்பது நவீன காலத்துப் 'போட்டி' (Competition) மற்றும் 'நிபுணத்துவம்' (Professionalism) என்பதாக உருமாறியுள்ளது.

\* மேலாண்மைப் பதவிகளில் இருப்பவர்களுக்கும் தொழிலாளர்களுக்கும் இடையிலான இடைவெளியை நவீன இலக்கியங்கள் நுணுக்கமாகச் சுட்டிக்காட்டுகின்றன.

\* பெண்கள் இன்று வணிகத்தின் 'இயக்குநர்களாக' (Directors) உருவெடுத்துள்ளது சமூகப் பொருளாதார சமநிலையை உருவாக்கியுள்ளது.

**முடிவுரை:**

“வாணிகம் செய்வார்க்கு வாணிகம் பேணி” என்ற குறள் நெறி இன்றும் வணிகத்தின் அடித்தளமாக உள்ளது. இலக்கியங்கள் வாயிலாக நாம் அறிவது யாதெனில், வணிகம் என்பது வெறும் கணக்கு வழக்கு அல்ல; அது மனிதப் பண்புகளை மேலாண்மை செய்யும் ஒரு கலை. தொழில்நுட்பம் வளர வளர வணிகப் பதவிகள் மாறினாலும், நேர்மையும் மேலாண்மைத் திறனுமே ஒரு சிறந்த வணிகத் தலைவரை உருவாக்கும்.

**துணைநூல் பட்டியல்**

- \* இளங்கோவடிகள், சிலப்பதிகாரம், உ.வே.சா பதிப்பு.
- \* கடியலூர் உருத்திரங்கண்ணனார், பட்டினப்பாலை.
- \* சு. சமுத்திரம், வேரில் பழுத்த பலா, மணிவாசகர் பதிப்பகம்.
- \* நாஞ்சில் நாடன், எட்டுத் திக்கும் மதயானை, காலச்சுவடு பதிப்பகம்.
- \* ஜெயமோகன், கொற்றவை, விஷ்ணுபுரம் பதிப்பகம்.