

சங்க இலக்கியங்களில் ஆடல் கலை (பரதநாட்டியம்):

மேலாண்மை மற்றும் அழகியல் கூறுகள் - ஓர் ஆய்வு

வனிதா ஸ்ரீ & சோபியா.S

¹ MA பரதநாட்டியம், முனைவர் பட்ட ஆய்வாளர்

² துறைத் தலைவர் (பொ)

வேல்ஸ் இன்ஸ்டிடியூட் ஆஃப் சயின்ஸ் டெக்னாலஜி அண்ட் அட்வான்ஸ்டு

ஸ்டடீஸ் (VISTA) சென்னை.

மின்னஞ்சல் srilalithas091@gmail.com

14

ஆய்வுச் சுருக்கம்:

இக்கட்டுரை சங்க இலக்கியங்களில் 'கூத்து' என்று அழைக்கப்பட்ட ஆடல் கலையின் வணிக மேலாண்மை, மேடை நிர்வாகம், ஆடை மற்றும் ஆபரணத் தேர்வுகள் குறித்து விரிவாக ஆராய்கிறது. சிலப்பதிகாரம் மற்றும் பத்துப்பாட்டு நூல்களில் காணப்படும் மேலாண்மை நுணுக்கங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு இக்கட்டுரை தொகுக்கப்பட்டுள்ளது.

அறிமுகம்

சங்க காலத்தில் ஆடல் கலை என்பது வெறும் பொழுதுபோக்காக மட்டுமின்றி, ஒரு முறையான தொழில்முறை கட்டமைப்பைக் கொண்டிருந்தது. 'நாட்டிய நன்னூல்' என்ற இலக்கணத்தின் அடிப்படையில் ஆடல் மகளிரும், ஆடற்கோக்களும் தங்களை ஒரு வணிக ரீதியான கலைக்குழுவாக நிலைநிறுத்திக் கொண்டனர். இதன் மூலம் அவர்கள் சமூக அங்கீகாரம், பொருளாதார நிலைத்தன்மை மற்றும் கலை மரபின் தொடர்ச்சியையும் உறுதிசெய்தனர்.

வணிக மேலாண்மை

சங்க கால ஆடற்கலைஞர்கள் (விறலியர் மற்றும் கூத்தர்) தங்களது கலையை ஒரு சந்தைப்படுத்தப்பட்ட கலையாகவே கையாண்டனர்.

- ஊதிய முறை (Remuneration): கலைஞர்கள் மன்னர்களிடமிருந்தும், செல்வந்தர்களிடமிருந்தும் 'வரிசை' (பரிசு) மற்றும் 'பொருள்' ஆகியவற்றைப் பெற்றனர். இது இன்றைய 'நிகழ்ச்சி ஊதியம்' போன்றது.
- பரிசில் வாழ்க்கை மேலாண்மை: ஒரு கலைஞன் தான் பெற்ற

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

பொருளைத் தன் குழுவினருக்குப் பகிர்ந்து அளிக்கும் முறை (கூத்தராற்றுப்படை) ஒரு சிறந்த மனிதவள மேலாண்மைக்குச் சான்றாகும்.

- புலம்பெயர்தல்: சந்தை வாய்ப்புகளைத் தேடி ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு நாட்டிற்குத் தன் குழுவுடன் பயணம் செய்வது அன்றைய 'சுற்றுப்பயண மேலாண்மை' (Tour Management) ஆகும்.

ஆடை மேலாண்மை

ஆடல் கலையில் ஆடை என்பது கதாபாத்திரத்தின் தன்மையை வெளிப்படுத்தும் முக்கிய கருவியாக இருந்தது.

- துணி வகைகள்: துகில், பட்டு மற்றும் பருத்தி ஆடைகள் பயன்படுத்தப்பட்டன. இவை 'அவிர் நூல் கலிங்கம்' என அழைக்கப்பட்டது.
- வண்ணத் தேர்வு: நவரசங்களுக்கு ஏற்ப ஆடைகளின் நிறங்கள் தேர்வு செய்யப்பட்டன.
- மேடை அலங்கார உடைகள்: ஆடற்கலைஞர்கள் தங்களின் அசைவுகளுக்கு இடையூறு விளைவிக்காத, அதே சமயம் உடல் அழகை மேம்படுத்தும் 'கச்சணிந்த' ஆடைகளை அணிந்தனர்.

ஆபரண மேலாண்மை

சங்க இலக்கியங்கள், குறிப்பாக சிலப்பதிகாரத்தின் 'அரங்கேற்று காதை', மாதவி அணிந்திருந்த அணிகலன்களைப் பட்டியலிடுகிறது.

- தலை அலங்காரம்: தலைக்கோலம், வலம்புரிச் சங்கு, தொய்யகம்.
- கழுத்து மற்றும் மாப்பு: சாவடி, மகரக் கண்டி, முத்தாரம்.
- கை மற்றும் கால்: கடகம் (வளையல்), பாடகம், சிலம்பு.
- பராமரிப்பு: இந்த விலையுயர்ந்த ஆபரணங்களைப் பாதுகாப்பதும், ஒவ்வொரு பாடலுக்கு ஏற்ப அவற்றை மாற்றுவதும் ஒரு தனி மேலாண்மைத் திறனாகக் கருதப்பட்டது.

மேடை மற்றும் தொழில்நுட்ப மேலாண்மை

ஒரு நடன நிகழ்ச்சி நடக்கும் இடத்தை 'ஆடுகளம்' என்று அழைத்தனர். இதன் அமைப்பு இன்றைய நவீன மேடை மேலாண்மைக்கு இணையானது.

குழு மேலாண்மை

ஒரு நடன நிகழ்ச்சி வெற்றிபெற ஐந்து வகை கலைஞர்களின் ஒருங்கிணைப்பு அவசியமாக இருந்தது:

1. ஆடல் ஆசான் (நடன இயக்குனர்)

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

2. இசை ஆசிரியர் (இசை அமைப்பாளர்)
3. தண்ணுமை ஆசிரியர் (மிருதங்கம்/மேளம் வாசிப்பவர்)
4. குழல் ஆசிரியர் (புல்லாங்குழல் கலைஞர்)
5. யாழ் ஆசிரியர் (யாழ் கலைஞர்)

இவர்களுக்கிடையேயான ஒருங்கிணைப்பு இன்றைய கார்ப்பரேட் மேலாண்மைக்கு ஒரு சிறந்த உதாரணமாகும்.

சிலப்பதிகாரத்தில் 'தலைக்கோல்': பொருளாதார மற்றும் மேலாண்மை ஆய்வு

சங்க காலத்திலும் அதற்குப் பிந்தைய காப்பிய காலத்திலும், ஒரு நாட்டியக் கலைஞர் அடையும் உச்சகட்ட அங்கீகாரமாக 'தலைக்கோல்' பட்டம் கருதப்பட்டது. இது இன்றைய காலத்து 'வாழ்நாள் சாதனையாளர் விருது' அல்லது 'தேசிய விருது' என்பதற்கு இணையானது, ஆனால் அதன் பொருளாதார மதிப்பு மிக அதிகம்.

தலைக்கோல் என்பதன் மேலாண்மைப் பின்னணி

தலைக்கோல் என்பது வெறும் ஒரு தடியல்ல; அது ஒரு நாட்டின் மன்னனால் சிறந்த ஆடல் மகளுக்கு வழங்கப்படும் உயரிய கௌரவம்.

- **தயாரிப்பு மேலாண்மை:** போர்க்களத்தில் தோற்று ஓடிய பகை மன்னனின் 'வெண்கொற்றக் குடையின்' காம்பைக் கொண்டு இது தயாரிக்கப்படும். இது ஒரு நாட்டின் வெற்றியையும், அந்த வெற்றியைக் கலையோடு இணைக்கும் அரசியல் மேலாண்மையையும் காட்டுகிறது.
- **வடிவமைப்பு:** இக்கோலின் கணுக்களில் நவரத்தினங்கள் பதிக்கப்பட்டு, இடைவெளிகளில் தங்கம் பூசப்பட்டிருக்கும். இது ஒரு கலைப்பொருளின் மூலதன மதிப்பை உயர்த்துகிறது.

தலைக்கோலி பட்டம் - பொருளாதார மதிப்பு

மாதவி தனது அரங்கேற்றத்தின் போது 'தலைக்கோலி' பட்டம் பெற்றாள். இதன் மூலம் அவளுக்குக் கிடைத்த பொருளாதாரச் சலுகைகள்:

அரசு மானியம்: தலைக்கோலி பட்டம் பெற்ற கலைஞருக்கு மன்னன் ஒரு குறிப்பிட்ட

அல்லது பொன்னையோ 'ஆடற்கணி' ஆக வழங்குவான்

தினசரி வருமானம்: சிலப்பதிகாரத்தின் படி, மாதவிக்கு ஒரு நாளைக்கு 1,008 கழஞ்சுப் பொன் வருமானமாக நிர்ணயிக்கப்பட்டது.

இது ஒரு கலைஞரின் திறமைக்குக் கிடைத்த சந்தை மதிப்பு ஆகும். இவ்வளவு பெரிய தொகை ஒரு கலைஞருக்கு வழங்கப்பட்டது என்பது, அக்கால சமூகத்தில் கலைத்துறை எவ்வளவு பெரிய முதலீட்டுத் துறையாக இருந்தது என்பதை உணர்த்துகிறது.

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

வர்த்தக அடையாள உருவாக்கம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல்

தலைக்கோல் பெற்ற ஒரு கலைஞர் தனித்துவமான 'பிராண்ட்' ஆக மாறுகிறார்.

- **ஊர்வல மேலாண்மை:** தலைக்கோலை யானையின் மீது வைத்து, முரசு அறிவித்து நகர் வலம் வருவது இன்றைய விளம்பர உத்திகளுக்கு (Promotion Strategies) சமமானது. இதன் மூலம் அந்த கலைஞரின் புகழ் மக்களிடையே பரப்பப்பட்டு, அவரது அடுத்தடுத்த நிகழ்ச்சிகளுக்கான கேள்வி (Demand) அதிகரிக்கப்படுகிறது.
- **தகுதியுயர்த்தல்:** இப்பட்டம் பெற்ற பிறகு, அந்த கலைஞர் சாதாரண ஆடல் மகள் அல்ல; அவர் 'தலைக்கோலி'. இது அவரது தொழில்முறை தகுதியை உயர்த்துகிறது.

இடர் மேலாண்மை மற்றும் பாதுகாப்பு

விலையுயர்ந்த நவரத்தினங்கள் பதிக்கப்பட்ட இந்தத் தலைக்கோல், அரண்மனையில் அல்லது கோவில்களில் மிகுந்த பாதுகாப்புடன் வைக்கப்பட்டிருக்கும். நிகழ்ச்சி நடக்கும் போது மட்டுமே இது மேடைக்குக் கொண்டு வரப்படும். இது சொத்து மேலாண்மை மற்றும் பாதுகாப்புக் கொள்கையின் ஒரு பகுதியாகும்.

சங்க கால ஆடற்கலைஞர்களின் வருமானப் பகிர்வு மற்றும் நிதியியல் மேலாண்மை

சங்க இலக்கியங்கள் காட்டும் கலை உலகம் என்பது தனிமனித உழைப்பைத் தாண்டி, ஒரு குழுவாக இணைந்து செயல்படும் கூட்டுறவு அமைப்பாகத் திகழ்ந்தது. ஒரு நாட்டியக் குழுவின் பொருளாதார வெற்றி என்பது அதன் வருமானப் பகிர்வு முறையிலேயே அமைந்திருந்தது.

கூட்டு வருமானப் பகிர்வு முறை

சங்க காலத்தில் ஒரு கூத்துக் குழுவில் ஆடல் மகள், இசைக்கலைஞர்கள், பாடுவோர் எனப் பலரும் இடம்பெற்றனர். மன்னர்களிடமிருந்து பெறப்படும் பரிசில்கள் எவ்வாறு பகிரப்பட்டன என்பது வியக்கத்தக்க மேலாண்மை நுணுக்கங்களைக் கொண்டுள்ளது.

- **பகுத்துண்ணும் பண்பு:** ஒரு குழுவின் தலைவன் (கூத்தன் அல்லது விறலி) மன்னனிடம் பெறும் பொன், மணி, துகில் போன்றவற்றைத் தான் மட்டும் வைத்துக் கொள்ளாமல், தன் குழுவில் உள்ள அனைவருக்கும் சரிசமமாகப் பகிர்ந்து அளித்தான். இதனைப் புறநானூற்றுப் பாடல்கள் 'பகுத்துண்ணும் மேலாண்மை' என்று குறிப்பிடுகின்றன.

- **பரிசில் மேலாண்மை:** கலைஞர்களுக்கு நிலங்கள்

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

(கூத்தராற்றுப்படை குறிப்பிடும் ஊர்கள்), பொற்காசுகள் மற்றும் விலையுயர்ந்த ஆடைகள் ஊதியமாக வழங்கப்பட்டன. இவை அக்குழுவின் எதிர்காலப் பாதுகாப்பு நிதியாகக் கருதப்பட்டது.

அரசும் பொருளாதாரமும்

சங்க கால அரசுகள் கலைகளை வளர்ப்பதை ஒரு கடமையாகக் கருதின. இதற்காகச் சில சிறப்புப் பொருளாதாரச் சலுகைகள் வழங்கப்பட்டன.

- வரிவிலக்கு மற்றும் நிலக்கொடை: சிறந்த கலைஞர்களுக்கு 'புரவு' அல்லது 'இறையிலி' நிலங்கள் வழங்கப்பட்டன. இந்த நிலங்களில் விளையும் பொருட்களுக்கு அரசாங்கத்திற்கு வரி செலுத்த வேண்டியதில்லை. இது அக்குழுவின்
- அடிப்படைத் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் நிலையான வருமான ஆதாரமாக அமைந்தது.

ஆடற்கணி: ஆடல் மகளிருக்கு அரசாங்கம் வழங்கிய ஊதியம் 'ஆடற்கணி' எனப்பட்டது. இது ஒரு கலைஞரின் கலைத் திறனுக்காக வழங்கப்படும் மாதாந்திர அல்லது வருடாந்திர நிலையான ஊதிய முறையாகும்.

கலைஞர்களின் பொருளாதார நிலைத்தன்மை (அட்டவணை)

வருமான வகை	விளக்கம்	பொருளாதாரபயன்
வரிசை	தகுதிக் கேற்ப வழங்கப்படும் சிறந்த பரிசு	உடனடி மூலதனம்
வாடாதாமரை	பொன்னால் செய்யப்பட்ட தாமரை மலர் பரிசு	சேமிப்பு மற்றும் சொத்து மதிப்பு
கலிங்கம்	மெல்லிய விலையுயர்ந்த ஆடைகள்	ஆடம்பர செலவு குறைப்பு
புரவு நிலம்	வரி இல்லாத விளைநிலம்	நீண்டகால வாழ்வாதாரம்

நிதி மேலாண்மை உத்திகள்

சங்க காலக் கலைஞர்கள் தங்களின் வருமானத்தை மேலாண்மை செய்வதில் சில தனித்துவமான முறைகளைக் கையாண்டனர்:

- முதலீட்டுப் பகிர்வு: ஒரு பெரும் பரிசில் கிடைக்கும்போது, அதில் ஒரு பகுதியை அடுத்த ஊருக்குச் செல்வதற்கான பயணச் செலவிற்கும், ஒரு பகுதியை இசைக்கருவிகளைப் பழுது பார்ப்பதற்கும் (கருவிப் பராமரிப்பு), மீதமுள்ளதைத் தங்களின் வாழ்வாதாரத்திற்கும் பயன்படுத்தினர்.
- சுற்றுப்பயணத் திட்டமிடல்: பருவ காலங்களுக்கு ஏற்ப எந்தெந்த

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

ஊர்களில் திருவிழாக்கள் நடைபெறும் என்பதைக் கணித்து, அங்குச் சென்று வருமானம் ஈட்டுவது இவர்களின் கால மேலாண்மைத் திறனைக் காட்டுகிறது.

சங்க கால இசைக்கருவிகள்: பராமரிப்பு மற்றும் செலவின மேலாண்மை

சங்க இலக்கியங்களில் இசைக்கருவிகள் 'இயம்படை' என்று அழைக்கப்பட்டன. ஒரு நாட்டிய நிகழ்வின் வெற்றிக்கு ஆடல் மகளின் திறமை எவ்வளவு முக்கியமோ, அவ்வளவு முக்கியம் அவர் பயன்படுத்தும் இசைக்கருவிகளின் துல்லியமான ஒலியும் அதன் தரமும் ஆகும்.

இசைக்கருவிகளின் வகைப்பாடும் முதலீடும்

சங்க காலத்தில் இசைக்கருவிகள் நான்கு பெரும் பிரிவுகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு பராமரிக்கப்பட்டன:

- **தோற்கருவி:** முரசு, தவில், தண்ணுமை (மிருதங்கம்).
- **துளைக்கருவி:** புல்லாங்குழல், கொம்பு.
- **நரம்புக்கருவி:** யாழ், வீணை.
- **கஞ்சக்கருவி:** தாளம் (சேகண்டி).

இந்தக் கருவிகளைத் தயாரிப்பதற்கே பெரும் முதலீடு தேவைப்பட்டது. உயர்தரமான மரம், விலங்குகளின் தோல் மற்றும் நரம்புகள் இதற்காகப் பயன்படுத்தப்பட்டன.

பராமரிப்பு மேலாண்மை

இசைக்கருவிகள் நீண்ட காலம் உழைக்கவும், சரியான சுருதியில் ஒலிக்கவும் சில பராமரிப்பு முறைகள் பின்பற்றப்பட்டன:

- **தோல் பராமரிப்பு:** தண்ணுமை போன்ற தோற்கருவிகளின் தோல் பகுதி உலர்ந்து விடாமல் இருக்கவும், அதே சமயம் ஈரப்பதம் தாக்காமல் இருக்கவும் 'மார்ச்சனை' எனப்படும் ஒரு வகை களிம்பு பூசப்பட்டது. இது ஒலியின் தரத்தை நிலைநிறுத்த உதவியது.
- **நரம்பு மேலாண்மை:** யாழின் நரம்புகள் தட்பவெப்ப நிலைக்கு ஏற்ப விரிவடையும் அல்லது சுருங்கும் தன்மை கொண்டவை. எனவே, அவற்றைச் சரியான வெப்பநிலையில் பாதுகாப்பதும், அவ்வப்போது தேய்ப்பானம் அடைந்த நரம்புகளை மாற்றுவதும் ஒரு முக்கிய செலவினமாகக் கருதப்பட்டது.
- **பூச்சி மேலாண்மை:** மரத்தினால் ஆன கருவிகளைப் பூச்சிகள் அரிக்காமல் இருக்க, அகில் புகை காட்டுதல் மற்றும் வாசனை எண்ணெய்கள் பூசுதல் போன்ற முறைகள் கையாளப்பட்டன.
- மேலும், கருவிகளை உலர்ந்த மற்றும் காற்றோட்டமுள்ள இடங்களில்

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

பாதுகாப்பாகச் சேமித்து வைத்தலும் ஒரு முக்கியமான முன்னெச்சரிக்கை முறையாக இருந்தது.

செலவின கட்டமைப்பு

செலவு வகை	பராமரிப்புமுறை
பழுதுபார்த்தல்	உடைந்த நரம்புகளை மாற்றுதல்
பாதுகாப்பு உறைகள்	கருவிகளை வைக்க உறை
அலங்காரசெலவு	கருவிகளில் பொன் அல்லது வெள்ளி பூச்சு
பயண பாதுகாப்பு	ஊரு விட்டு ஊரு செல்லும்போது வண்டிகளில் பாதுகாப்பு

ஒரு கலைக்குழுவின் மொத்த வருமானத்தில் பெரும் பகுதி இசைக்கருவிகளின் பராமரிப்பிற்கே ஒதுக்கப்பட்டது.

கருவிக் கலைஞர்களின் ஊதிய மேலாண்மை

இசைக்கருவிகளை இயக்குபவர்களுக்கு (யாழ் ஆசிரியர், குழல் ஆசிரியர்) வழங்கப்படும் ஊதியம் ஆடல் மகளுக்கு இணையான முக்கியத்துவம் பெற்றது. ஒரு கருவி பழுதானால் அக்குழுவின் மொத்த வருமானமும் பாதிக்கப்படும் என்பதால், கருவிகளைப் பராமரிப்பதே ஒரு தனித் தொழிலாக வளர்ந்திருந்தது.

ஆடல் மகளிரின் கல்வி மற்றும் பயிற்சி மேலாண்மை

சங்க காலத்தில் ஒரு பெண் ஆடல் துறையில் நுழைவதற்கு முன், கடுமையான பயிற்சி முறைகளைக் கடக்க வேண்டியிருந்தது. இது இன்றைய 'திறன் மேம்பாட்டு மேலாண்மை' போன்றது.

- **பயிற்சி காலம்:** ஐந்து வயதில் தொடங்கி ஏழு ஆண்டுகள் தொடர்ச்சியான பயிற்சி அளிக்கப்பட்டது. பன்னிரண்டு வயதில் 'அரங்கேற்றம்' செய்வது ஒரு தரக்கட்டுப்பாட்டு முறையாகக் கருதப்பட்டது.
- **பல்வேறு கலைகளின் ஒருங்கிணைப்பு:** ஆடல் மகள் ஆடற்கலை மட்டும் கற்காமல், இசை, ஓவியம், கவிதை, ஒப்பனை மற்றும் பூத்தொடுத்தல் போன்ற 'அறுபத்து நான்கு கலைகளையும்' கற்றிருக்க வேண்டும். இது ஒரு கலைஞரின் 'பண்முகத் திறன்' மேலாண்மையைக் காட்டுகிறது.
- **குருகுல மேலாண்மை:** ஆசிரியருக்கு அளிக்கப்படும் 'குருதட்சணை' மற்றும் பயிற்சி காலத்தில் மாணவியின் உணவு, இருப்பிடச் செலவுகள் அனைத்தும் ஒரு திட்டமிட்ட முதலீடாகக் கருதப்பட்டது.

மேடை அலங்காரம் மற்றும் இட மேலாண்மை

நாட்டியம் நிகழும் மேடையின் அமைப்பு ஒரு பொறியியல் நுணுக்கத்தோடு

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

திட்டமிடப்பட்டது.

- **அளவீட்டு முறை:** மேடையின் நீளம், அகலம், உயரம் ஆகியவற்றை நிர்ணயிக்கும் போது 'கோல்' என்ற அளவீட்டு முறை பயன்படுத்தப்பட்டது. இது பார்வையாளர்கள் அனைவருக்கும் ஆடல் தெளிவாகத் தெரியும் வகையில் அமைக்கப்பட்ட 'கண் கவர் மேலாண்மை' ஆகும்.
- **தூண்கள் மற்றும் விதானம்:** மேடையைத் தாங்கும் தூண்கள் அழகிய வேலைப்பாடுகளுடன் அமைக்கப்பட்டன. விதானத்தில் (மேற்கூரை) முத்துச் சரங்கள் மற்றும் மலர் மாலைகள் தொங்கவிடப்பட்டன. இவை ஒரு நிகழ்ச்சியின் 'அழகியல் மேலாண்மையை' (Aesthetics) உயர்த்தி, பார்வையாளர்களை ஈர்க்கும் உத்தியாக அமைந்தன.

ஆபரணங்களின் நுட்பமான வகைப்பாடும் மேலாண்மையும்

சங்க இலக்கியங்கள் குறிப்பிடும் ஆபரணங்கள் வெறும் அலங்காரப் பொருட்கள் அல்ல, அவை ஒவ்வொன்றும் உடல் இயக்கத்திற்கு ஏற்ப வடிவமைக்கப்பட்டவை.

- **தலை அலங்காரம்:** 'தெய்வ உத்தி' மற்றும் 'வலம்புரிச் சங்கு' போன்றவை தலையின் சமநிலையைப் பேண உதவின.
- **கழுத்து அணிகள்:** 'சாவடி' மற்றும் 'முத்தாரம்' மார்புப் பகுதியின் அசைவுகளைப் பிரதிபலிக்கும் வகையில் கோர்க்கப்பட்டிருந்தன.
- **கை மற்றும் கால் அணிகள்:** 'கடகம்' மற்றும் 'பாடகம்' போன்ற அணிகலன்கள் கைகளின் முத்திரைகளுக்கும், கால்களின் தாளத்திற்கும் ஏற்ப ஒலியெழுப்பும் வகையில் உருவாக்கப்பட்டன.
- **பொருளாதாரப் பாதுகாப்பு:** இந்த ஆபரணங்கள் அனைத்தும் தூய தங்கம் மற்றும் நவரத்தினங்களால் ஆனவை என்பதால், இவை ஒரு கலைஞரின் அவசர கால 'நிதி ஆதாரமாக' (Financial Asset) விளங்கின.

கூத்துக் குழுக்களின் சந்தைப்படுத்துதல் உத்திகள்

சங்க காலக் கலைஞர்கள் தங்களை மக்களிடமும் மன்னர்களிடமும் கொண்டு செல்ல சில தனித்துவமான முறைகளைப் பயன்படுத்தினர்.

- **ஆற்றுப்படுத்துதல்:** ஒரு மன்னனிடம் பரிசு பெற்று வரும் கலைக்குழு, வழியில் காணும் மற்றொரு வறிய கலைக்குழுவை அதே மன்னனிடம் சென்று பரிசு பெற வழிகாட்டுவது 'ஆற்றுப்படை' எனப்பட்டது. இது ஒரு 'நெட்வொர்க்கிங்' எனப்படும் உறவுமுறை மேலாண்மை ஆகும்.
- **அறிவிப்பு முறைகள்:** ஊர் ஊராகச் சென்று முரசு அறைந்து தங்கள் வருகையை அறிவிப்பது, சந்தை கூடும் இடங்களில் கலை நிகழ்ச்சிகளை

நடத்துவது போன்றவை அன்றைய 'சந்தைப்படுத்தல்' முறைகளாகும்.

நுகர்வோர் மேலாண்மை (பார்வையாளர் மதிப்பீடு)

ஒரு கலை நிகழ்ச்சியின் வெற்றி என்பது பார்வையாளர்களின் திருப்தியில் இருந்தது.

- அறிவுடையோர் சபை: சங்க காலத்தில் கலை நிகழ்ச்சிகள் பெரும்பாலும் 'அவை' அல்லது 'மன்றம்' எனப்படும் கற்றறிந்தோர் முன்னிலையிலேயே நடைபெற்றன.
- விமர்சன மேலாண்மை: ஆடல் ஆசிரியர் மற்றும் இசை ஆசிரியர்கள், சபையினரின் முகக் குறிப்புகளைக் கொண்டே தங்கள் ஆடல் அல்லது இசையை உடனுக்குடன் மாற்றியமைக்கும் திறன் பெற்றிருந்தனர். இது இன்றைய 'வாடிக்கையாளர் கருத்து' மேலாண்மைக்கு இணையானது.

சங்க காலக் கலைத்துறையின் சமூகப் பங்களிப்பு

- சமய மேலாண்மை: கோவில்களில் இறைப்பணிக்காக ஆடல் நிகழ்த்துவது, சமூக ஒற்றுமையை வளர்ப்பதற்கான ஒரு கருவியாகப் பயன்படுத்தப்பட்டது.
- அறக் கட்டளைகள்: பெரும் செல்வம் ஈட்டிய ஆடல் மகளிர், பொதுக் கிணறுகள் வெட்டுவதற்கும், அன்னதானம் செய்வதற்கும் நிதி ஒதுக்கீடு செய்தனர். இது அவர்களின் 'சமூகப் பொறுப்புணர்வு' மேலாண்மையை உணர்த்துகிறது.

துணை நூற்பட்டியல்

1. முதன்மை ஆதாரங்கள் (சங்க இலக்கியங்கள்)

- சிலப்பதிகாரம் - இளங்கோவடிகள் (அடியார்க்கு நல்லார் உரை), உ.வே. சாமிநாதையர் பதிப்பு. (குறிப்பாக அரங்கேற்று காதை மற்றும் ஆய்ச்சியர் குரவை பகுதிகள்).
- பத்துப்பாட்டு - மூலமும் நச்சினார்க்கினியர் உரையும் (பொருநராற்றுப்படை, சிறுபாணாற்றுப்படை, கூத்தராற்றுப்படை - மலைபடுகடாம்).
- எட்டுத்தொகை - புறநானூறு மற்றும் கலித்தொகை (ஆடல் மகளிர் மற்றும் பரிசில் வாழ்க்கை குறித்த பாடல்கள்).
- பதினெண் கீழ்க்கணக்கு - திருக்குறள் (நாட்டியம் மற்றும் அவை அறிதல் குறித்த அதிகாரங்கள்).

2. கலை மற்றும் வரலாற்று ஆய்வு நூல்கள்

- தமிழகக் கலைகள் - முனைவர் மா. இராசமாணிக்கனார்.
- சங்க காலத் தமிழர் வாழ்வு - ந. சுப்பு ரெட்டியார்.
- தமிழர் வளர்த்த அழகுக் கலைகள் - மயிலை சீனி. வேங்கடசாமி.
- பழந்தமிழர் இசை வரிசை - வி.ப.கா. சுந்தரம்.
- தமிழக ஆடல் கலை - முனைவர் அ.நா. பெருமாள்.
- சங்க இலக்கியத்தில் அணிகலன்கள் - முனைவர் சு. சக்திவேல்.

கொங்குநாடு கலை அறிவியல் கல்லூரி (தன்னாட்சி), கோவை

மற்றும்

பிரணவ் தமிழியல் ஆய்விதழ்

இணைந்து நடத்திய

பன்னாட்டுக் கருத்தரங்கம்



“தமிழ் இலக்கியங்களில் வணிக மேலாண்மை”

Special Issue: Vol :4 Issue No:3

3. மேலாண்மை மற்றும் சமூகப் பொருளாதார நூல்கள்

- சங்க காலப் பொருளாதாரம் - அரசு வெளியீடு (தமிழ்நாட்டுப் பாடநூல் நிறுவனம்).
- தமிழகக் காசுகள் - இரா. கிருஷ்ணமூர்த்தி (கலைஞர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட பொற்காசுகள் குறித்த ஆய்வு).
- சங்க இலக்கியத்தில் மேலாண்மைச் சிந்தனைகள் - பல்வேறு ஆய்வுக் கட்டுரைகளின் தொகுப்பு.

4. அகராதிகள் மற்றும் கலைக்களஞ்சியங்கள்

- வாழ்வியற் கலைக்களஞ்சியம் - தமிழ் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்.
- நாட்டிய நன்னூல் (உரை விளக்கங்களுடன்) - கலைத்துறை வெளியீடுகள்.